

NOTA DE PRENSA

ESCAES EN CONVENIO CON FPS Y EL APOYO DE FUNDACIÓN MAINEL, REALIZAN UN WEBINARS SOBRE MARKETING DIGITAL, DIRIGIDO A 300 MARICULTORES y 54 PRODUCTORES/AS CAMPESINOS/AS ANDINOS/AS

El trabajo conjunto entre FPS y ESCAES, que se inició el 2014, hoy continua mediante el desarrollo del proyecto “Desarrollo económico inclusivo y sostenible de la población de Piura mejorando la competitividad de cadena de valor de la concha de abanico” financiado por la AECID y llevado a cabo entre Fundación Promoción Social y ESCAES desde febrero 2023 a febrero de 2025 tiene como objetivo que la población maricultora de la Bahía de Sechura vea garantizado su derecho a unos medios de vida sostenibles e inclusivos, lo que implica contar con unos ingresos y con un trabajo digno que les ayude a satisfacer las necesidades de sus familias, proteger su dignidad y empoderarse para dar forma a su futuro.

Para garantizar estos medios de vida sostenibles e inclusivos de 300 maricultores/as organizados en 15 PYMES, el proyecto ha contemplado su acceso a recursos económicos relacionados con su actividad maricultora y otras actividades productivas vinculadas; la generación de oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres que se encuentran con barreras para el acceso. Adicionalmente, la propuesta presenta una naturaleza innovadora vinculada al enfoque de economía circular, que interrelaciona dos de las principales cadenas de valor de Piura, incorporando al proyecto 36 productores/as de cacao y 18 campesinos/as andinos/as con producciones agroalimentarias familiares en pequeñas áreas de los valles interandinos de Ayabaca y Morropón. La articulación de la valorización de desechos de la maricultura (concha y valva) con la agricultura, permite vincular el componente innovador en el proyecto piloto de biorremediación de suelos y producción de fertilizantes naturales que se está desarrollando directamente con la población maricultora para afrontar los altos niveles de contaminación y falta de nutrientes a los que se enfrenta la producción de cacao y otros productos agrícolas. Esto permitirá una diversificación productiva, nuevas vías de ingresos para las familias vulnerables la sostenibilidad medioambiental y además contribuirá a cambios actitudinales asociados a la cultura del reciclaje y el respeto al medioambiente.

El proyecto desarrolla una serie de actividades dirigidas a incrementar la producción y capacitar a las comunidades pesqueras en técnicas innovadoras. Dentro de este marco se contempla el ***desarrollo de un Webinar sobre marketing digital***; evento que fue facilitado por: **SIMONE FIRMANI, Técnico de Cooperación y Comunicación de la Fundación MAINEL y ADRIAN CALABUIG LLOBREGAT, Técnico de Educación para la Ciudadanía Global y Sensibilización igualmente de la Fundación MAINEL.**

Este Webinars, es un curso básico de marketing innovador diseñado específicamente para maricultores/as, agricultores/as y sus familias, evento que se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de comercio y Producción de Piura (CAMCO PIURA) el cual tuvo como finalidad transformar el uso cotidiano del smartphone en una poderosa

herramienta de marketing en redes sociales, aprovechando su potencial para buscar clientes y promocionar los subproductos de la cadena de valor de la concha de abanico producidos por la asociaciones de maricultores y agricultores como medio de articulación efectiva para el consumo interno y externo de sus productos,

En esta oportunidad el Equipo Técnico de ESCAES, acompañó a los representantes de la FUNDACIÓN MAINEL durante su visita en Sechura y Piura; así el día martes 10 de diciembre se realizó la presentación del Equipo de ESCAES Sechura y exposición de actividades del Proyecto.



FOTO 1.- Presentación y saludo del Equipo Técnico ESCAES a representantes de la FUNDACIÓN MAINEL, 10 de diciembre del 2024 en Sechura.



FOTO 2.- Visita de representantes de la FUNDACIÓN MAINEL a la biofábrica de producción de biofermentos, 10 de diciembre del 2024 en Sechura.

FOTO 3.- Líderes maricultores/as de 15 PYMES, y representantes de la FUNDACIÓN MAINEL en su visita al proyecto, 10 de diciembre del 2024 en ESCAES Sechura.



Durante la reunión se resaltó la intervención de los maricultores quienes agradecieron la presencia de los ilustres visitantes al proyecto, y mencionaron que la capacitación e implementación que vienen recibiendo a través de la ejecución del proyecto, está permitiendo mejorar sus actividades de cultivo de la concha de abanico y diversificar su actividad, haciéndola sostenible en la Bahía de Sechura, mostrando su optimismo de continuar superándose contando con la capacitación que vienen recibiendo por los profesionales de ESCAES igualmente mostraron su agradecimiento a la Cooperación Española por su aporte en la generación de oportunidades de participar en el proyecto, lo que les está permitiendo fortalecer sus capacidades.

Cabe resaltar las palabras del Sr. SIMONE FIRMANI (Representante de la FUNDACIÓN MAINEL) quien mencionó que para ellos era algo novedosos la actividad que se viene desarrollando en las áreas de cultivo y alentó a todos a seguir capacitándose aprovechando la oportunidad que les brinda ESCAES, y la FUNDACIÓN MAINEL; felicitando al final a todos por el trabajo que desarrollamos con igualdad de oportunidades en la bahía de Sechura.

El día miércoles 11 de diciembre se realizó el Webinars internacional, de marketing innovador, impartido por expertos en marketing digital de Fundación Mainel, desarrollando los temas sobre el marketing online, herramienta Canva, con trabajo de grupos; este evento se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de comercio y Producción de Piura en Alianza con ESCAES.



FOTO 4.- Sr. SIMONE FIRMANI, Técnico de Cooperación y Comunicación de la Fundación MAINEL en el inicio del webinars, 11 de diciembre del 2024 en CAMCO Piura.



FOTO 5.- Blgo. HÉCTOR FIESTAS CHANDUVÍ, en representación de la Mg. Delicia Coronado Rivera, directora de ESCAES y de la Dra. María del Carmen Parrado Novoa, Coordinadora General, inaugura y da inicio del webinars, 11 de diciembre del 2024 en CAMCO Piura.



FOTO 6.- Maricultores/as de 15 AMYPES del litoral de Sechura y agricultores/as de las OPPAs de la Región Piura, en el curso de marketing digital, 11 diciembre del 2024 en CAMCO Piura.

El día miércoles 12 de diciembre se continuó con el Webinars internacional, impartiendo los temas sobre planificación editorial, análisis de los videos, con la exposición de los trabajos realizados complementando con dinámicas de grupo.



FOTO 7.- Maricultores/as de 15 AMYPES del litoral de Sechura y agricultores/as de las OPPAs de la Región Piura, en el curso de marketing digital, 12 diciembre del 2024 en CAMCO Piura.



FOTO 8.- Participantes online, en el curso sobre marketing digital, 12 diciembre del 2024 en CAMCO Piura.



FOTO 9.- Maricultores/as de 15 AMYPES del litoral de Sechura, agricultores/as de las OPPAs de la Región Piura, equipo técnico de ESCAES y representantes de la FUNDACIÓN MAINEL, en el curso de marketing digital, 12 diciembre del 2024 en CAMCO Piura.

A través de este evento, los participantes han aprendido a elaborar sus videos de manera efectiva para promocionar y vender sus productos, logrando una mayor visibilidad y competitividad en el mercado, en una trayectoria hacia un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

VIDEOS ELABORADOS

https://www.canva.com/design/DAGZLwxVRTQ/eR8FANxbnEwHMxx9NHHHbw/edit?utm_content=DAGZLwxVRTQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

https://www.canva.com/design/DAGZCqICAyY/4OBEOJ8SMxzq1UmkAvt8Ew/edit?utm_content=DAGZCqICAyY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton