



QHAPAC-ÑAN: CAMINO INCA

El Qhapac-Ñan o el llamado Camino real o andino tuvo su apogeo en el Imperio Inca. Sus caminos partían o llegaban al Cuzco, uniendo los pueblos del Tawantinsuyo. Un proyecto binacional en el que participa la Universidad de Piura trata de rescatar y potenciar esa función integradora y añadir los recursos patrimoniales turísticos de Ayabaca a la gran ruta Inca.

El proyecto "Impulso a las prácticas del turismo rural que contribuyan a la reducción de la pobreza en el marco de una gestión efectiva de los destinos a lo largo del Camino Principal Andino o Qhapac Ñan en Aypate" es desarrollado por la Licenciatura en Historia y Gestión

Cultura de la Universidad de Piura y la Organización Mundial de Turismo a través del SNV Perú (Empresa Social Holandesa), en coordinación con la Universidad de Loja y SNV Ecuador.

Desde el 2008, la UDEP y sus socios estratégicos, ESCAES y la

Casa de la cultura de Ayabaca, trabajan en la creación e implementación de un modelo de desarrollo turístico rural comunitario en torno a los recursos patrimoniales relacionados con el Qhapac Ñan. Cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ayabaca y se coordina con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura (DIRCETUR). Estos esfuerzos conjuntos benefician a 50 familias de los sectores Ayabaca, Yanchala, Espindola, El Toldo y Samanguilla. Asimismo, la Universidad de Sevilla también apoya esta iniciativa. Con la UDEP ha realizado el proyecto de investigación: "Patrimonio Cultural y Turismo en la Región Piura", financiado por AECID.

El objetivo es hallar un modelo sostenible y replicable con una gestión eficiente, desde el ámbito local; y articular los productos a los mercados nacionales y extranjeros. Para ello, se ha tratado de potenciar y utilizar los recur-

...
sos naturales y culturales disponibles en la zona, para el desarrollo de los sectores: Ayabaca, Yanchalá, Samanguilla, El Toldo y Espíndola.

Para optimizar los resultados, el Proyecto se ha centrado en el producto: Camino Inca, y en la elaboración de una ruta que integre los atractivos de cada sector en base al trayecto Loja-Aypate. Se ha trabajado con recursos relacionados al Turismo: religioso, aventura, comunitario o rural. En este marco, se gestionó la visita a la zona de los principales operadores turísticos peruanos y ecuatorianos, para determinar los productos turísticos a ofrecer. **—Por Elena Belletich.**

Actualmente, se trabaja en la formulación e identificación de 3 productos turísticos que puedan ofrecer los 5 sectores. En esta etapa se ha contado con la participación del operador ecuatoriano de turismo que ha realizado un trabajo similar en el proyecto Loja.



Haciendo camino

Hasta el momento, el equipo UDEP ha elaborado mapas, cuadros estadísticos, resúmenes y programas radiales sobre Turismo. El Mapa SIG del Qhapac Ñan, diseñado por el Arqueólogo César Astuhuaman, incluye a los 5 sectores y sus comunidades. “Su importancia radica en la didáctica para reconocer los atractivos de cada sector respecto a la ubicación de cada familia; además, resume e identifica los sectores con los que trabajaríamos”, dice el director del proyecto, Mgtr. Jorge Zapata Chau. Previamente, hubo trabajos de campo y se analizó la información bibliográfica de los estudios de Mario Polía y la de la Municipalidad de Ayabaca.

Posteriormente, las comunidades seleccionaron a 5 facilitadores y 10 familias beneficiarias; se elaboraron fichas de alimentación, alojamiento, actividades por atractivo, información de las familias y de la comunidad. Además, ESCAES capacitó a los beneficiarios y facilitadores en talleres replicados en los distintos sectores. Esto les ayudó a optimizar los servicios que brindan. Además; hubo talleres de sensibilización, programas radiales y capacitación para facilitadoras, en diplomados y otras actividades académicas en la Universidad. “Se trata de formar líderes que busquen el desarrollo de los sectores”.

Paralelamente, la Universidad de Loja desarrolla similares trabajos en los sectores ecuatorianos incluidos en el Camino Inca. A la fecha, se han fortalecido las capacidades de las personas involucradas en cuanto a Turismo y Camino Inca, creando en ellas aptitudes, conciencia de la importancia de su patrimonio natural y cultural para su desarrollo; ellas identifican muy bien su zona geográfica y pueden atender al turista y generar mayor desarrollo.